




Merkevaremanual Nøkkelhullet

KØBENHAVN


Mattilsynet

 Helsedirektoratet

Dette er merkevaremanualen for Nøkkelhullet. Denne publikasjonen inneholder designmanual og kommunikasjonsplattform for Nøkkelhullet, samt informasjon om merket. Vi ønsker å gi både inspirasjon til hvordan dere kan bruke Nøkkelhullet i markedsføringen deres, og praktisk informasjon rundt anvendelsen av merket.

Det er Helsedirektoratet og Mattilsynet som er ansvarlige for Nøkkelhullet i Norge.

Innhold

• Dette er Nøkkelhullet	4
Hvorfor merke med Nøkkelhullet?	5
Hvem kan bruke Nøkkelhullet?	6
• Slik bruker du Nøkkelhullet	7
Designmanual	8
Kommunikasjonsplattform	15
• Les mer om Nøkkelhullet	18

Dette er Nøkkelhullet

Nøkkelhullet er myndighetenes merkeordning for sunnere matvarer. Nøkkelhullet ble lansert i Sverige i 1989 som et tiltak for å bedre folkehelsen, og har siden 2009 blitt brukt i Norge. I dag er Nøkkelhullet en nordisk merkeordning hvor Sverige, Danmark, Norge og Island samarbeider om å sette kriteriene for merket. Kriteriene er i likhet med de norske kostrådene bygget på de nordiske ernæringsanbefalingene (NNR).

Nøkkelhullet er et registrert varemerke som eies av Livsmedelsverket i Sverige.

Nøkkelhullmerkede produkter inneholder mindre salt, mindre sukker, mindre mettet fett, mer fiber og mer fullkorn enn tilsvarende produkter i samme kategori.

Nøkkelhullet skal gjøre det enklere å velge sunnere.



Hvorfor merke med Nøkkelhullet?

Bidrar til bedre folkehelse

Kostholdet er viktig både for å forebygge sykdom og for å fremme god helse. Endring av kostholdet i tråd med Helsedirektoratets kostråd og anbefalinger kan redusere risikoen for utvikling av ikke-smittsomme sykdommer, som kreft, hjerte- og karsykdommer og diabetes type 2. Det kan gi flere gode leveår, og gi samfunnsgevinster ved at vi lever lengre og har bedre helse. Det er også samsvar mellom et kosthold som fremmer helse og et kosthold som er mer bærekraftig. Nøkkelhullet gjør det enklere å sette sammen et sunt, variert og godt kosthold.

Høy kjennskap og tillit til merket

Kjennskapen til Nøkkelhullet blant forbrukere er stabilt høy. I 2020 svarte 96 prosent at de kjenner til merket. Seks av ti har tillit til at produkter merket med Nøkkelhullet er sunnere enn matvarer i samme kategori som ikke har merket. Halvparten av forbrukerne svarte i samme undersøkelse at Nøkkelhullet i ganske stor grad eller i svært stor grad gjør det enklere å velge sunnere.

Viser samfunnsansvar

Nøkkelhullet skal gjøre det enklere for forbruker å ta sunnere valg. Ved å merke dine produkter med Nøkkelhullet kan du bidra til et mer helsefremmende samfunn.

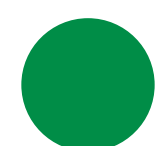


Hvem kan bruke Nøkkelhullet?

Nøkkelhullet er delt inn i ulike produktgrupper. Når du benytter Nøkkelhullet på ett av dine produkter må du følge kriteriene for den tilhørende produktgruppen. Det er frivillig å bruke Nøkkelhullet. Som produsent, leverandør, dagligvarekjede eller markedsfører er du ansvarlig for at ditt produkt oppfyller kriteriene og at du bruker Nøkkelhullet på riktig måte. Mattilsynet fører tilsyn for å kontrollere at reglene for bruk av merket blir fulgt.

Alle matvarer som oppfyller kriteriene kan merkes med Nøkkelhullet. Det er gratis å benytte seg av merket, og du trenger ikke registrere det merkede produktet. Nøkkelhullet kan benyttes på både produkter med og uten emballasje. Matvarer som brus, godteri, kaker og kjeks kan ikke merkes med Nøkkelhullet.

Nøkkelhullet er delt inn i 11 hovedgrupper, med tilsammen 32 undergrupper. Et produkt merket med Nøkkelhullet er et sunnere valg innen sin undergruppe.



Undergrupper og regler for bruk av Nøkkelhullet: Forskrift om frivillig merking av næringsmidler med Nøkkelhullet.

Hovedgrupper Nøkkelhullet

- Grønnsaker, frukt, bær og nøtter
- Mel, gryn og ris
- Grøt, brød og pasta
- Melk, syrnede melkeprodukter og vegetabiliske alternativer
- Ost og vegetabiliske alternativer
- Matfett og oljer
- Fisk, skalldyr og produkter av disse
- Kjøtt, pålegg, pølser etc.
- Vegetabiliske produkter
- Ferdigretter
- Dressinger og sauser

Slik bruker du Nøkkelhullet

- Designmanual
- Kommunikasjonsplattform

Enkelt å velge sunnere



Designmanual Nøkkelhullet

Nøkkelhullet er et registrert varemerke som eies av Livsmedelsverket i Sverige. Alle selskaper som har produkter som oppfyller kriteriene, kan benytte Nøkkelhullet på sine produkter og i sin markedsføring.

Nøkkelhullet – Logo



HEX: #007A33
RGB: R0 G122 B51
CMYK: C91 M0 Y100 K26
PMS: PMS 356

Nøkkelhullet – grønn

Primær logo. Skal brukes på emballasje og i markedsføring.



HEX: #000000
RGB: R0 G0 B0
CMYK: C0 M0 Y0 K100

Nøkkelhullet – sort

Sekundær logo. Kan benyttes dersom emballasjen trykkes med færre enn fire farger. Skal ikke bli brukt i markedsføring.

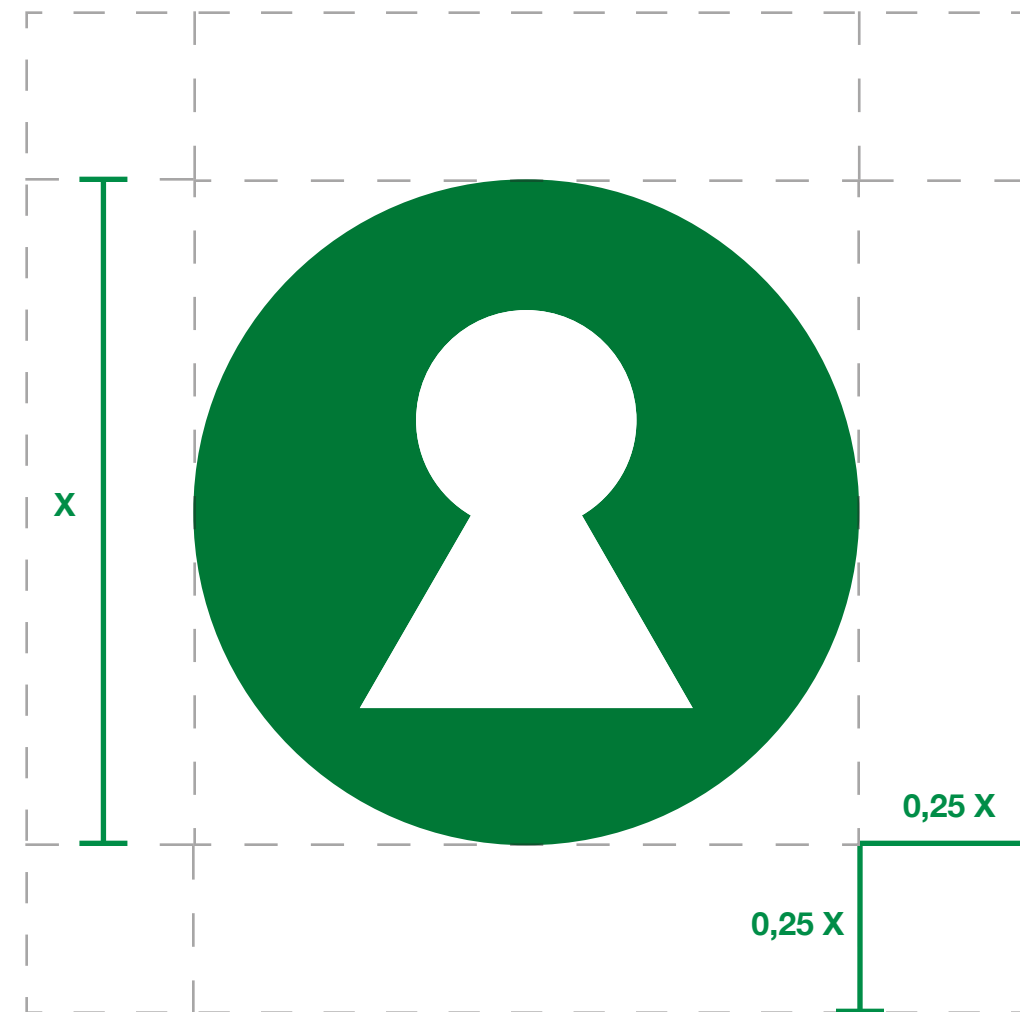


HEX: #FFFFFF
RGB: R255 G255 B255
CMYK: C0 M0 Y0 K0

Nøkkelhullet – hvit

Kan benyttes i markedsføring.

Nøkkelhullet – Logo



Det skal være en frisone rundt logoen som tilsvarer 1:4 av merkets diameter, ingen annen informasjon skal plasseres innenfor dette området. Logoen skal ikke beskjæres, eller overlappes av andre symboler eller lignende. De enkelte elementene (nøkkelhull og sirkel) i logoen skal ikke benyttes hver for seg. Merkets proporsjoner må bli gjengitt slik som i eksempelet. Om bakgrunnen er mørk eller har samme farge som symbolet, kan en tynn, hvit linje legges rundt sirkelen slik at merket synes bedre. Ved bruk av logo over foto kan det benyttes gjennomsiktig nøkkelhull i logoen.

Logoen har frem til 1. mars 2021 blitt kombinert med ®, dette er nå tatt bort. Produkter kan produseres og merkes med logo i kombinasjon med ® frem til 1. januar 2024, og kan selges til lagrene er tomme.

 Last ned logo her.

Farger

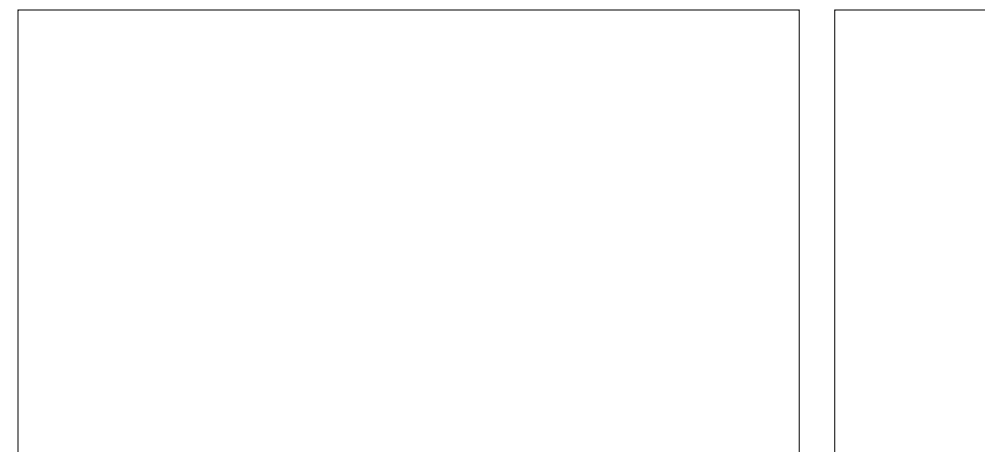
Nøkkelhullets hovedfarge er grønn. På store flater brukes enten grønn eller hvit, sort brukes i hovedsak til typografi.



HEX: #007A33
RGB: R0 G122 B51
CMYK: C91 M0 Y100 K26
PMS: PMS 356



HEX: #000000
RGB: R0 G0 B0
CMYK: C0 M0 Y0 K100



HEX: #FFFFFF
RGB: R255 G255 B255
CMYK: C0 M0 Y0 K0

Typografi

Poppins & Helvetica

Helsedirektoratet bruker Poppins og Helvetica i sin kommunikasjon om Nøkkelhullet. Poppins brukes kun i overskrifter, mens Helvetica brukes i brødtekst.

Om flere benytter seg av disse i nnøkkelhullkommunikasjon vil det bidra til å skape et helhetlig bilde av varemerket. Det er tillat å benytte andre tekstsnitt i kommunikasjon og markedsføring av Nøkkelhullet.

Nøkkelhullet på produkt



Produkter med emballasje

Plasser gjerne logoen på framsiden og høyt oppe på emballasjen slik at det ikke dekkes av hyllekanten i butikken. Nøkkelhullet kan godt plasseres flere steder på emballasjen. Om Nøkkelhullet brukes sammen med andre merkeordninger, er det å foretrekke at merkene er like store.



Produkter uten emballasje

Grønnsaker, frukt, bær, brød, knekkebrød, ost, vegetabiliske alternativer til ost, fisk eller kjøtt som selges uten emballasje eller i løsvekt, kan merkes med Nøkkelhullet på esken produktene ligger i eller på et skilt inntil produktet. Alle produktene må oppfylle kravene til bruk av merket.

Nøkkelhullet i butikk

Butikker kan synliggjøre nøkkelhullprodukter i butikken ved for eksempel å merke hyllekanten med en vippetass.

Matvarer uten emballasje som grønnsaker, frukt, bær, brød, knekkebrød, ost, vegetabiliske alternativer til ost, fisk eller kjøtt som selges uten emballasje, eller i løsvækt kan ha Nøkkelhullet på et skilt inntil produktene. Hva med å merke hele frukt- og grøntavdelingen med Nøkkelhullet?



Se side 16 og 17 for mer informasjon om hvilke budskap det er tillatt å bruke i butikk.



Enkelt å velge sunnere.





Kommunikasjonsplattform Nøkkelhullet

Produsent, leverandør, dagligvarekjede eller markedsfører står fritt til å benytte seg av Nøkkelhullets kommunikasjonsplattform i deres kommunikasjon. På de neste sidene vil dere finne informasjon og eksempler på hvordan disse kan brukes.

Enkelt å velge sunnere

«Enkelt å velge sunnere» er budskapet de nordiske myndighetene har valgt som slagord for Nøkkelhullet. Slagordet skal forsterke Nøkkelhullets budskap slik at det blir mer kjent for forbrukere, produsenter og handel.

Slagordet skal **ikke** brukes sammen med produktnavn og varemerker på skilt, hyllekanter eller i reklame for et navngitt produkt eller en produsent. Dette fordi det vil være i strid med regelverket for bruk av ernæringspåstander. Slagordet vil derfor være mest relevant å bruke for dagligvarekjeder som ønsker å benytte Nøkkelhullet i sin markedsføring. «Enkelt å velge sunnere» kan brukes sammen med Nøkkelhullet i disse sammenhengene:

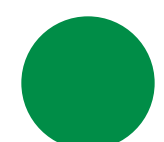
- I informasjon om Nøkkelhullet i sin alminnelighet.
- I tilbudsaviser, annonser, brosjyrer, plakater, reklame, der nøkkelhullmerket og slagordet er relatert til flere forskjellige produkter fra forskjellige produsenter.

Ved bruk av slagord sammen med logo skal høyden på bokstavene tilsvare 1:4 av symbolets diameter slik som i eksempelet.

På produktemballasje skal logo alltid brukes alene uten slagord.



Enkelt å velge sunnere 0,25 x



Enkelt å velge sunnere – Tekstunivers

Her finner du eksempler på tekster som kan benyttes sammen med «Enkelt å velge sunnere». Tekstene kan kun brukes i sammenheng med produkter merket med Nøkkelhullet, og det må vises et bredt utvalg av produkter og fra mer enn én produsent eller leverandør. Eventuelt kan bilder av matretter uten emballasje benyttes.

Overskrift:

Enkelt å velge sunnere

Undertekster:

Hos (navn på butikk) har vi alt du trenger for middag til hele familien. Se etter Nøkkelhullet når du handler, med Nøkkelhullet blir det enkelt å velge sunnere.

Hos (navn på butikk) finner du et bredt utvalg av nøkkelhullprodukter til matpakken.

Vi har over 300 produkter merket med Nøkkelhullet. Hos (navn på butikk) finner du alt du trenger til en litt sunnere middag.

Vi er stolte over å ha over 300 produkter merket med Nøkkelhullet som gjør det enklere for deg å ta sunnere valg i butikken.

Gjør et sunnere valg hos (navn på butikk). Her finner du nøkkelhullprodukter til frokost, lunsj og middag.

Vårt (skinkepålegg) er merket med Nøkkelhullet. Velger du produkter med Nøkkelhullet blir det enklere å følge helsemyndighetenes kostråd.



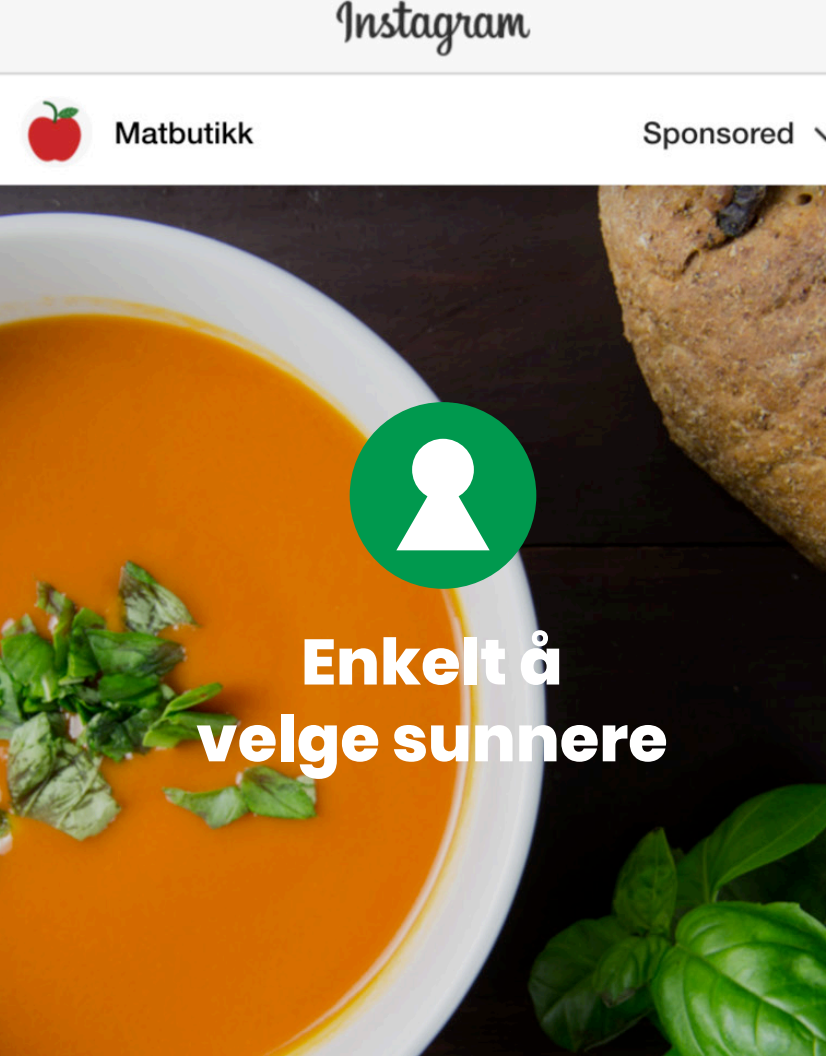
Matbutikk
Sponsored

Gjør et sunnere valg hos (navn på butikk). Her finner du nøkkelhullsprodukter til frokost, lunsj og middag.

Enkelt å velge sunnere

364 116 Comments 41 Shares

Like Comment Share



Instagram

Matbutikk Sponsored

Enkelt å velge sunnere

416 likes

Matbutikk Hos (navn på butikk) har vi alt du trenger for en litt sunnere middag til hele familien.

Les mer om Nøkkelhullet

- [Nøkkelhullet I Helsedirektoratet](#)
- [Nøkkelhullet I Helsenorge](#)
- [Nøkkelhullet I Mattilsynet](#)
- [Forskrift om frivillig merking av næringsmidler med Nøkkelhullet](#)
- [Forskrift om ernærings- og helsepåstander om næringsmidler](#)

Les mer om Nøkkelhullet i andre nordiske land

- [Nyckelhalet I Sverige](#)
- [Nøglehullet I Danmark](#)
- [Skraargat I Island](#)